

## Wir begleiten Sie auf dem Weg zu hoher Qualität

### DIN ISO 20252 Zertifizierung nach der Marktforschungsnorm



#### **Theen** | **Qualitätsberatung**

Theen Qualitätsberatung  
GmbH + Co. KG

Otto-von-Guericke-Ring 3c  
65205 Wiesbaden

Tel: 06122-7268855  
info@theen.de

[www.theen.de](http://www.theen.de)

Expliziert für Marktforschungsunternehmen gibt es eine eigene branchenbezogene Norm, die ISO 20252:2019. Diese enthält vom Grundsatz ähnliche Anforderungen wie die DIN ISO 9001, hat darüber hinaus aber zusätzliche, ganz konkrete Anforderungen an die Abläufe einer standesgerechten Marktforschung. Die Prinzipien von ESOMAR oder dem ADM sind hier gut wiederzufinden.

Anfangen von klarer Aufgabendefinition und Fragebogenprogrammierung, über Feldsteuerung mit durchgängigen Qualitätschecks bis hin zu Auswertung und Charting werden von der Norm schlüssige Prozesse gefordert, die zu validen Forschungsergebnissen führen.

Die hohe Qualität von Unternehmen kann durch eine Zertifizierung bescheinigt werden.

Akkreditierte Prüfororganisationen wie DEKRA testen die Einhaltung von Unternehmensregelungen. Die Grundlage ist in den meisten Fällen die DIN EN ISO 9001, die Anforderungen an Qualitätsmanagementsysteme stellt. Diese Qualitätsnorm gilt für alle Branchen.

Bei einem Zertifizierungsaudit prüfen externe Auditoren, ob die Leistungserbringung qualitätsgesichert erfolgt. Sofern ja, gibt es das wertvolle Zertifikat. Nach unserer Erfahrung legen immer mehr Kunden Wert auf solch einen neutralen Nachweis der gelebten Qualität. Zertifizierte Unternehmen setzen sich dadurch von anderen ab.

Wir freuen uns über eine erfolgreiche Zusammenarbeit,

Ihre **Stephanie Arenz** | Bereichsleitung Research

### QM-Management DIN ISO 20252

#### QM in der Marktforschung

- In unseren Beratungsprojekten optimieren wir Abläufe und bereiten Unternehmen auf eine Zertifizierung vor.
- Dabei beziehen wir die Belegschaft mit ein und starten einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.
- Die Veränderungen wirken somit nachhaltig.